

Manifesto sobre o Gestão Responsável

Como surgiu o Gestão Responsável?

Um comitê foi formado primeiramente para entender e desenvolver planos para ações internas da nossa organização, composta pelas empresas Marcos Martins Advogados e TBS Consultoria. Porém, imaginávamos que nossos clientes também estariam em dificuldades para entender todo o movimento econômico e governamental. Dessa forma, um dos planos foi movimentar nosso comitê para nossos clientes, parceiros e fornecedores, disponibilizando toda a liderança do nosso time técnico e administrativo, para não nos aproveitarmos diretamente de uma possível divulgação espontânea dessa ação e possibilitar que outras empresas participem desse movimento, criamos o Gestão Responsável.

Qual o objetivo e o propósito do Gestão Responsável?

O ambiente corporativo está em alerta sobre os efeitos do novo coronavírus (COVID-19) na economia. É preciso que cada um de nós, como empresa, faça sua parte para que esse momento de crise seja superado e tenhamos o menor impacto negativo possível. Para isso, as empresas precisam desempenhar seu papel de forma correta e socialmente responsável. O gerenciamento de crise é fundamental nesse momento.

Nosso objetivo é formar equipes multidisciplinares com os líderes de diversos setores, suportando de forma objetiva nossos clientes, parceiros e demais organizações que necessitem de orientações. Entendemos que, dessa forma, cumprimos com nossa responsabilidade social, como organização, nesse cenário da pandemia global.

Nosso propósito: De forma proativa, identificar e orientar a tomada de decisão, a fim de reduzir os impactos negativos na estrutura da empresa orientada, fortalecendo o relacionamento para todos os envolvidos.

Como funciona o comitê?

Líderes das áreas jurídica (trabalhista, societária, cível e tributária), contábil (contabilidade empresarial, fiscal, trabalhista e previdenciária) e administrativa (financeiro e comunicação) se reúnem com lideranças das empresas parceiras via vídeo conferência. Essa reunião é pautada nos assuntos:

Trabalhista / Previdenciária, abordando os temas:

- Home office
- Férias
- Benefícios
- Jornada de trabalho
- Riscos e oportunidades

Tributária

- Oportunidade de economia e riscos
- Possibilidades de parcelamentos
- Obrigações
- Prazos e prorrogações
- Planejamento

Contabilidade Empresarial

- Informações gerenciais
- Plano de ação
- Monitoramento do cenário

Investimentos

- Investir ou receber investimento
- Planejamento do processo
- Riscos e Oportunidades do cenário

Planejamento financeiro e controladoria

- Modelagem financeira
- Fluxo de caixa saudável
- Revisão de orçamento
- Indicadores de resultado
- Necessidade de capital de giro
- Informações atualizadas sobre as medidas governamentais

Existe alguma forma de prospecção comercial nessa reunião?

Não! O objetivo é nos aproximarmos e nos unirmos de forma realmente efetiva, onde somos provocativos para entender as dificuldades e necessidades da empresa atendida e propor soluções e orientações que facilitem a manutenção de um fluxo de caixa saudável e diminua os impactos negativos na base estrutural da empresa.

Quais as ferramentas são disponibilizadas para empresas atendidas?

Construímos um *hot site* que conta um pouco do propósito, além de disponibilizar conteúdos exclusivos desenvolvidos pelos times das empresas que fazem parte do projeto. Esses conteúdos serão atualizados periodicamente de acordo com a movimentação do cenário econômico.

Também possuímos um formulário, onde empresários podem solicitar uma reunião. Não necessariamente a empresa precisa ter algum vínculo de relacionamento com os membros do projeto.

Outra ferramenta disponibilizada é um boletim diário com uma curadoria das principais informações e notícias que podem impactar o ambiente corporativo. O objetivo é otimizar a busca dos interessados e oferecer segurança nas informações transmitidas.

Quais os processos de ativação dessa ação com os clientes, parceiros ou fornecedores?

Encaminhamos um e-mail com um resumo do nosso propósito, endereço do *hotsite*, informando que estamos disponíveis para sanar as dúvidas. Também iniciamos a divulgação em mídias sociais das empresas que são membros do projeto.

Existe uma liderança no projeto?

Não. O que existe é um responsável por cada empresa atendida, que disponibiliza as respostas necessárias e mantém o relacionamento para dúvidas futuras e *follow up*.

Após a primeira reunião, quais os próximos passos?

Na própria reunião é proposta uma nova data para conversa de *follow up*. Também é compartilhado um e-mail com as respostas e orientações, além de artigos e notícias que podem facilitar a tomada de decisão da empresa atendida.

Quais os processos utilizados?

São realizadas reuniões diariamente entre os membros do comitê para avaliar e buscar melhorias nos processos. Precisamos avaliar questões como: Estamos nos comunicando de forma clara? As ferramentas tecnológicas utilizadas estão dando o suporte necessário? As empresas atendidas estão confortáveis com a abordagem? As respostas e orientações estão condizentes com o nosso nível de qualidade? Estamos sendo ágeis e facilitando a tomada de decisões dos executivos?

Todas as etapas são acompanhadas e monitoradas via ferramenta de gestão de projetos.

Quais as percepções das empresas já atendidas?

Todas receberam de forma bastante positiva e entenderam o propósito, inclusive recomendando a atuação do projeto para seus colegas e parceiros.

Caso a procura aumente de uma forma que vocês não consigam dar suporte, qual será o plano de ação?

Acreditamos na possibilidade da criação de comitês independentes formados por outras empresas que entendam nosso propósito e forneçam esse suporte. Nós agiríamos como orientadores dos processos e das melhores práticas.

Além das empresas mencionadas que são membros do projeto, existe a possibilidade de outras empresas participarem?

Sim! Inclusive, estamos à procura de especialistas que queiram se juntar a esse movimento. Em breve, teremos outras empresas que farão parte do projeto. Além disso, estamos abertos para discutirmos parcerias com outras organizações, que possam auxiliar nas ferramentas, nos processos e na divulgação.

Qual será o modelo de comunicação com o mercado e mídia?

No primeiro momento, iremos trabalhar o nome do projeto que é: **GestãoResponsável.com**, os nomes das empresas só serão mencionados nos materiais de comunicação como membros pertencentes ao projeto, trazendo credibilidade e sustentação ao movimento.

Time Gestão Responsável

#PorUmaGestãoResponsável

www.gestaoresponsavel.com

comunicacao@gestaoresponsavel.com